

# 关于邀请加入中国广告协会影视广告分会 征集会员的通知

各广告活动主体企业：

中国广告协会（以下简称中广协）成立于 1983 年，在改革发展的新形势下，中国广告协会将努力践行“服务行业自律、服务行业维权、服务行业发展”三个服务理念，创新服务方式，拓展服务内容，提高服务质量。

中国广告协会影视广告分会（以下简称“中广协影视分会”）10 月 26 日由中国广告协会批准正式成立，中广协影视分会是由汉狮影视广告传媒发起，国内知名的视频新媒体、电影电视内容制作商、品牌广告代理等公司和行业专家学者共同自愿结成的行业组织平台。

该分会将秉承“产业互通，自律发展”的原则，结合本专业领域的特点，通过制定影视行业广告发布工作规章和自律措施，规范会员行为，维护会员合法权益；全面搭建覆盖影视广告产业链的交流合作平台，引导并促进我国影视广告行业良性发展，共筑影视广告行业新生态。

为进一步壮大和促进分支机构良性发展，在各广告活动主体企业自愿入会的前提下，成为会员后，应遵守协会《章程》、积极履行会员义务并按时交纳会费。

具体入会方法如下：

## 一、入会条件和要求

### （一）基本条件

1. 拥护本会的《章程》；
2. 有加入本会的意愿；
3. 在本会的业务（行业、学科）领域内具有一定的影响；
4. 遵守法律法规和广告行业自律条款，诚信经营，有社会责任感。

### （二）具体要求

1. 依法成立且经营 2 年以上，并符合下列条件之一者：
  - （1）年广告营业额在 600 万元以上的广告企业或其他具有广告经营业务的企业；
  - （2）年广告营业额在 3000 万元以上的媒体单位；

(3) 年营业额在 500 万元以上的广告信息服务机构、广告（市场）调查研究机构、广告器材与设备企业等单位；

(4) 年广告费投入在 500 万元以上的广告主。

2. 具有社团法人资格的广告行业组织和其他相关组织。

3. 与广告相关的教学及研究机构。

4. 广告代言人（法人或其他组织）及年营业额在 500 万元以上的经纪公司。

二、入会程序如下：

（一）申请入会单位通过协会官网（[www.china-caa.org](http://www.china-caa.org)）注册，在线入会。

（二）协会办事机构根据有关工作程序进行审核，自收到完整入会申请材料之日起，30 个工作日内对符合条件的单位予以批准，确认其会员资格；对不符合申请条件的单位，及时通知并说明情况。

（三）通过审核的入会单位按协会规定（收到入会通知的 15 个工作日内）交纳会费后，领取会员证书（有效期根据交费年度至次年 7 月 31 日），享受会员权利，履行会员义务。

三、会费标准

（一）协会会员有四个级别，会费标准如下：

1. 普通会员年度会费为 0.5 万元；

2. 理事年度会费为 1 万元；

3. 常务理事年度会费为 5 万元；

4. 副会长年度会费为 10 万元。

新入会的单位均为普通会员，理事由会员自愿申请，提交理事申请表，经秘书处审议后，由理事会表决通过。常务理事、副会长从理事中选举产生。

（二）会员应按规定及时、足额交纳会费。每年第一季度交纳当年会费，最迟不超过当年的 7 月 31 日。会费开具中华人民共和国财政部监制的全国性社会团体会费统一票据。

三、汇款账号

开户名称：中国广告协会

开户银行：中国工商银行北京礼士路支行

帐号：0200003609089072708

联系人：段航、010-59725110、[duanhang@china-caa.org](mailto:duanhang@china-caa.org)

诚邀国内知名的视频新媒体、电影电视广告及内容制作商、品牌广告代理等公司。欢迎全国各相关单位踊跃加入中广协影视分会的大家庭，谢谢支持！

中国广告协会影视广告分会  
2019年10月26日